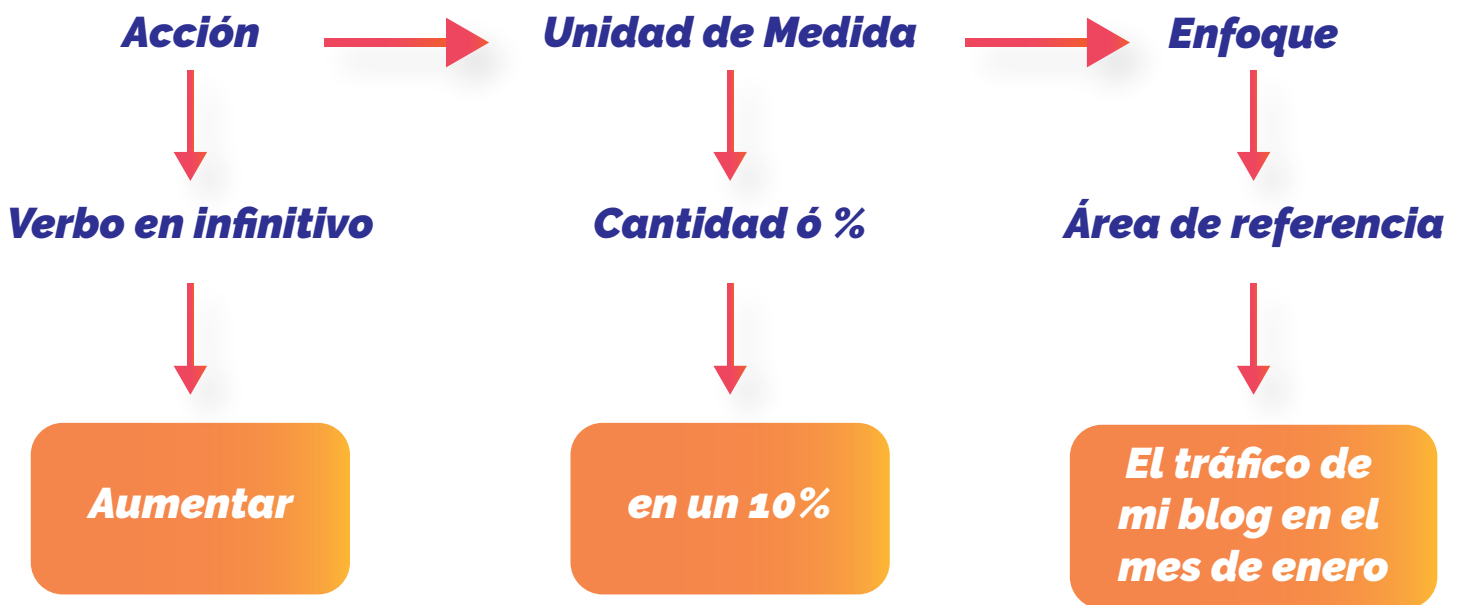


¿Cómo redactar una meta para contenidos?

La redacción de una meta dentro de un plan de contenido, **debe ser clara**, por ello siempre deberá establecer un único resultado y ésta incluye; **una acción, una unidad de medida y la mención del área de enfoque.**



Ejemplos:

1. Aumentar en un 10% el tráfico de mi blog en el mes de enero.

2. Llevar a cabo la elaboración de un podcast los martes durante la primera temporada.

3. Identificar el target de mi nuevo producto.

4. Analizar el número de seguidores de mi competencia en redes sociales.

@interacthink
by Chantal Triana